



REPUBLIQUE DU NIGER
Ministère du Commerce et de la
Promotion du Secteur Privé

**Réunion du projet ECOWAS-TNCB pour les Comités Nationaux de
Coordination sur le Commerce (CNCC), Abuja du 26 au 28 janvier 2015**

Rapport du Niger

KARIDIO Hamadou, Directeur du Commerce Extérieur et du Partenariat Economique
Mme MANZO DJIBO Zeinabou, Directrice Adjointe du Commerce Intérieur et de la LCVC

NIGER_ MCPSP janvier 2015

1

Plan d' Intervention:

- 1- Composition du Comité Technique Consultatif Interinstitutionnel d' Appui à la Politique Commerciale du Niger;
- 2-Rapport d' activités 2013-2014
- 3-Recommandations
- 4- Evaluations des besoins
- 5- Activités prioritaires du Ministère du Commerce

NIGER_ MCPSP janvier 2015

2

Composition du Comité Technique Consultatif Interinstitutionnel

d' Appui à la Politique Commerciale du Niger

Créé par Arrêté N°2009-09/MCIN/DCE du 19 février 2009, le Comité est composé d' une quarantaine de membres, représentants:

- des Administrations publiques (Assemblée Nationale, Départements ministériels et autres Institutions de la République),
- du secteur privé (Chambre de Commerce, Patronat)
- et de la Société Civile (Associations et Organisations socioprofessionnelles et ONG).

Le CII est subdivisé en sous- comités créés par décision du Ministre du Commerce. Il s' agit des sous -comités pluridisciplinaire de suivi de l' application des Accords d' Uruguay et du sous-comité chargé de la préparation et du suivi du processus de négociation d' un APE dans le cadre de l' accord de Cotonou et sous-comité cadre intégré.

D' autres cadres y découlant ont aussi été créés notamment le Comité chargé de la commercialisation des produits de la SORAZ, le Comité de lutte contre la vie chère.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

3

Principales Missions du Comité Technique Consultatif

Interinstitutionnel d' Appui à la Politique Commerciale du Niger

- Il est un organe national de réflexion, d' échanges d' idées et de conseil sur les questions commerciales et les négociations commerciales.
- Il assiste le Ministère à formuler une politique commerciale nationale cohérente conformément aux orientations et stratégies sectorielles nationales;
- Il fournit des conseils en matière commerciale;
- Il aide à la définition des positions nationales en matière de négociations commerciales;
- Il contribue à la conception des stratégies visant à intégrer notre pays dans le commerce multilatéral ;
- Il propose toute initiative d' évaluation de la mise en œuvre de la politique commerciale nationale pour s' assurer de son efficacité et de son impact sur l' économie nationale;
- Il s' assure que les préoccupations de tous les acteurs notamment du secteur privé et des consommateurs sont prises en compte dans la politique commerciale.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

4

Rapport d'activités 2013-2014

Bien que l'appui financier annoncé par la CEDEAO à travers le Projet de Renforcement des Capacités en Négociations Commerciales (TNCCB) au profit des comités nationaux n'a pas été mis à la disposition de notre pays, le renforcement des capacités s'est poursuivi grâce à d'autres financements.

Pour l'année 2013, pour renforcer les capacités de négociations commerciales du Niger, des activités de formation ont été organisées:

- sur les règles du commerce international (facilitation des échanges, les aspects de droit de propriété intellectuelle, l'agriculture, services);
- les règles régionales (le TEC CEDEAO, les instruments de défense commerciale, la concurrence et la protection des consommateurs);
- et les négociations de l'APE, le processus de négociation du PAPED,
- la restitution des travaux de la 9^{ème} conférence ministérielle de l'OMC.

Les activités de renforcement des capacités en politique commerciale se sont poursuivies au cours de l'année 2014.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

5

Rapport d'activités 2013-2014 – (suite)

Appui de l'Union Européenne au commerce: Programme d'Appui à la Dynamisation du Secteur Privé et au Développement des Echanges au Niger)

Il est mis en œuvre:

- au Ministère du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé;;
- à la Chambre de Commerce
- et au Ministère chargé de l'industrie.

L'objectif global du Programme est de contribuer à renforcer la capacité de production et la compétitivité globale de l'économie nigérienne et, à son insertion dans le commerce régional et mondial.

Deux objectifs spécifiques sont visés : (i) la dynamisation du secteur privé et l'accroissement des échanges et (ii) le renforcement de capacité des acteurs productifs nationaux, en mettant en œuvre des formations qualifiantes, adaptées aux besoins de l'économie.

Sur la période 2013-2014, une douzaine d'ateliers de sensibilisation et de formation a été organisée au profit des différentes parties prenantes pour un coût total estimé à près de 30 millions FCFA.

Des participations aux négociations ont été financées pour environ 20 millions ainsi que des études pour environ 136 millions (Facilitation et Politique commerciale).

NIGER_ MCPSP janvier 2015

6

Rapport d'activités 2013-2014 – (suite)

Programme d'Appui à la mise en œuvre de l'Accord de Partenariat Economique et du Commerce (PAAPEC) : Depuis 2011, la Commission de l'UEMOA met à la disposition des Etats membres de l'UEMOA une subvention annuelle de cinq millions de FCFA pour soutenir les activités du Comité National des négociations commerciales et ce dans le cadre du programme dénommé PAAPEC.

Ainsi, dans le cadre de la subvention 2013 plusieurs réunions ou sessions de groupe technique de travail ont été organisées notamment une session du sous-comité notification, une session du groupe de travail sur les mesures SPS, une session du groupe technique sur le commerce des services, une session du sous-comité facilitation des échanges.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

7

Rapport d'activités 2013-2014 – (suite)

Programme "Renforcer le développement des capacités commerciales des Pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique" Hub and Spokes II

Le projet Hub and Spokes 1 s'est transformé en programme dans sa 2^{ème} phase. Cette 2^{ème} phase a démarré depuis novembre 2013 et a poursuivi les activités de renforcement des capacités des pays ACP en négociations, formulation, suivi et mise en œuvre des politiques commerciales.

Ainsi, au cours de l'année 2014, deux activités d'information et de formation ont été réalisées. Il s'agit notamment du Séminaire national sur l'Accord de l'OMC sur l'Agriculture et de celui de l'Appropriation des résultats des négociations commerciales (APE et OMC). Ces deux activités ont coûté environ cinq millions de FCFA.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

8

Rapport d'activités 2013-2014 – (suite)

Etat nigérien

L'Etat nigérien n'est pas resté en marge des activités de renforcement des capacités en matière de politique commerciale. Ainsi, outre le financement des activités régaliennes du Ministère en charge du Commerce et autres structures d'appui à la politique commerciale, environ une dizaine de 6 millions de FCFA ont été mobilisés pour soutenir les activités d'exercice de l'Autoévaluation des priorités et Besoins du Niger (Mai 2014) et d'information et de sensibilisation de l'Accord de l'OMC sur la Facilitation des Echanges.

NIGER_ MCPSP janvier 2015

9

Rapport d'activités 2013-2014 – (suite)

Cadre Intégré

Par ailleurs, il importe de noter le Comité a pris part à d'autres activités qui ont été menées sur financement des organisateurs. Il s'agit, entre autres:

- Atelier national sur les régimes économiques douaniers;
- Atelier national sur les outils de gestion pour les femmes commerçantes, entrepreneures et artisanes
- Atelier national pour les jeunes entrepreneurs.

Plusieurs études ont été réalisées. Il s'agit principalement de:

- L' Etude sur le commerce entre le Niger et le Nigéria;
- L' Etude sur les marchés côtiers de l'oignon;
- L' Etude sur la petite mine (exploitation artisanale);
- L' Etude sur la filière Cuirs et peaux,

En outre, le processus de la révision de l'EDIC a été entamé pour un coût de 200 000 USD,

NIGER_ MCPSP janvier 2015

10

Recommandations

Il a été relevé que:

- le Comité manque de moyens de fonctionnement;
- en 2013 et 2014, le Niger n'a pas bénéficié de formation dans le cadre du TNCB.

Aussi, nous formulons les recommandations suivantes:

- d'appuyer le Comité National en matière de fonctionnement notamment les moyens matériels et financiers pour l'accomplissement de leurs missions;
- de faire bénéficier en 2015 de formation TNCB.

Evaluations des besoins

Les besoins sont de plusieurs ordres:

- La poursuite du renforcement des capacités humaines du Ministère et des acteurs liés au commerce notamment les membres du Comité;
- Le renforcement des capacités institutionnelles du Ministère et des acteurs notamment les structures d'appui au commerce;
- La dotation de moyens conséquents.

Activités prioritaires du Ministère du Commerce

- La réalisation de l' Etude portant sur la politique commerciale du Niger;
- La Facilitation des Echanges;
- L' Amélioration du Climat des Affaires notamment les indicateurs du Doing Business;
- L' insertion dans les chaines de valeur mondiales;
- La lutte contre la vie chère.

Je vous remercie