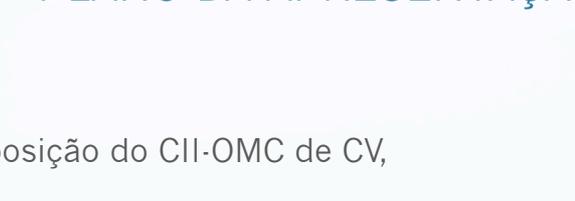




COMITÉ INTER-INSTITUCIONAL DA OMC

Cabo Verde



PLANO DA APRESENTAÇÃO

- Composição do CII-OMC de CV,
- Resumo das principais recomendações do CII-OMC,
- Visão global do programa de trabalho e as realizações do CII,
- Avaliação das necessidades,
- As atividades prioritárias do Ministério do Comércio

Composição do CII-OMC de CV

- Ministério responsável pelo Comércio – Coordenação,
- Ministério dos Negócios Estrangeiros – Vice-coordenação
- Ministério das Finanças – DG Alfandegas,
- Ministério da Reforma do Estado,
- Ministério de Desenvolvimento Rural – Ponto de notificação SPS,
- Ministério responsável Indústria – Ponto de notificação OTC,
- Agência Cabo-verdiana da Promoção de Investimentos (CI),
- Câmaras do Comércio

Resumo das principais recomendações do CII-OMC,

- Melhorar a coordenação entre os Ministérios em matéria da Política comercial
- Aproveitar o máximo possível das formações em matéria do comércio,
- Tirar maior proveito possível dos técnicos formados na área do comércio,
- Formar os técnicos ligados ao comércio em línguas oficiais da OMC,
- Exigir das Instituições a apropriação e o cumprimento das obrigações de notificações,
- Implementar os planos de ações

Visão global do programa de trabalho e as realizações do CII,

- Boa parte do plano de ação sobre a adequação do país às normas da OMC, executado,
- Assistência técnica fornecida pela OMC,
- Formações e Ateliês organizadas com apoio projeto TNCB CEDEAO,
- Realização de reuniões do CII,
- Maior absorção das actividades do comércio na DECRP III (2012 – 2016)

Avaliação das necessidades

- Reforço Institucional e de coordenação,
- Capacitação em negociações comerciais e facilitação do comércio,
- Implementação da Janela Única do Comércio Externo,
- Implementação do acordo sobre a facilitação do comércio,
- Implementação da TEC e APE e a sua mitigação.
- Apoiar o sector privado no aproveitamento dos acordos preferencias existentes (ETLS, AGOA, SGP+)

As atividades prioritarias do Ministério do Comércio

- Plano estratégico do comércio,
- Melhorar a integração na CEDEAO,
- Internacionalização das empresas cabo-verdianas,
- Definir os nichos e estrategia de insercao do pais no comercio mundial;
- Aproveitar melhor os acordos comerciais
- Revisão da política commercial de Cabo Verde

Obrigado pela Vossa atenção